



Jornada Empresarial de Turismo

El día **20 de enero**, en la sede de la **Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso**, tendrá lugar una interesante jornada dedicada al sector Turismo, con arreglo al siguiente:

PROGRAMA

- 09:30 h** **Recepción de participantes**
- 09:45 h** **Apertura**
- 10:00 h** ***“Creación y comercialización del producto turístico” - Saber Sabor***
La creación meteórica de establecimientos turísticos de la última década ha provocado una atomización a la hora de ofrecer producto, dificultando la creación de destino. La falta de especialización y la carencia de conocimientos sobre el producto provocan la ralentización en las reservas y complican la unión de servicios de cara al visitante.
Trataremos sobre la creación de servicios, cómo ofrecerlos y comercializarlos, a través de qué canales y de qué manera.
- 10:45 h** **Pausa – Café**
- 11:15 h** ***“Promocionar productos turísticos en Internet” - EnTomelloso.com***
Internet se ha consolidado como un medio de comunicación más para hacer llegar ofertas, promociones y otras comunicaciones empresariales al público objetivo. Existen infinidad de herramientas, que por su facilidad de uso, coste y capacidad de control y medida son especialmente adecuadas para las pymes turísticas.
Trataremos sobre el poder de las redes sociales, el desarrollo de un sitio web a bajo coste y la importancia de los buscadores en el sector turístico
- 12:15 h** ***“Google Business View: Una nueva dimensión para el sector turístico” - Paco Fustel***
Google es el sistema de búsquedas por internet más usado del mundo, y la plataforma publicitaria que mejor difusión puede ofrecer al sector turístico y hostelero. El nuevo servicio de Google ofrece la posibilidad de mostrar cualquier alojamiento, hotel o restaurante a través de un Tour Virtual 360º que dará al negocio un posicionamiento privilegiado en buscadores Google y generará más visitas a su web. Todo ello bajo el sello de garantía Google.
Trataremos sobre Google Business View, el presente-futuro para el turismo y la hostelería por su innovación y tecnología. Sus ventajas como herramienta de marketing y difusión online, el geoposicionamiento, o cómo promocionar puntos de interés turístico que fomentan el turismo local.
- 13:00 h** **Turno de preguntas**
- 13:15 h** **Clausura**
- 13:30 h** **Vino degustación de productos manchegos del Quijote**

PONENTES



Turismo, Ocio e Idiomas Saber Sabor es una empresa dedicada, por un lado a la formación de idiomas en inmersión lingüística (inglés, francés, alemán y español), business y personal coaching en inmersión lingüística, y por otro, a la creación y desarrollo de actividades turísticas desde el innovador enfoque del turismo creativo y la inmersión cultural. Su equipo está formado por expertos en la enseñanza de idiomas, executive y leadership coaching, monitores de tiempo libre, guías turísticos, turismo creativo, idiomático e interpretación del patrimonio.

Algunos de los servicios que desarrolla son el diseño y puesta en marcha de programas culturales, de naturaleza y turísticos, diseño y desarrollo de productos turísticos, identificación e inventariado de recursos turísticos y culturales, planes de seguimiento y mejora, sistemas de estadística así como gestión y coordinación de guías turísticos y de patrimonio, monitores de ocio y tiempo libre.

Como trabajos realizados más relevantes cabe destacar la inmersión lingüística y business coaching en inglés para:

- RRHH Seguros Mapfre
- RRHH Verti Aseguradora

así como importantes proyectos de inmersión cultural para:

- Fundació Caixa Castelló
- Ayuntamiento de Castellón de la Plana
- Diputación Provincial de Castellón

Actualmente, **EnTomelloso.com** representa el portal informativo online de referencia en la comarca de Tomelloso. Su activa presencia en redes sociales como Facebook o Twitter, y su conocimiento contrastado en el mundo de la creación de webs y blogs, el márketing online y el posicionamiento en buscadores, ha permitido a Francisco Navarro y Jesús Benito despuntar de manera brillante en el competido mundo de la web 2.0.

Ponentes habituales en cursos sobre redes sociales y web 2.0 en el sector turístico, organizados por la Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso en Tomelloso y Argamasilla de Alba, han desempeñado además diversos trabajos relacionados con las nuevas tecnologías, Internet y el comercio electrónico:

Jesús Benito Lara

- Director de las webs relacionadas con el sector vinícola *winesfera.com*, *diasdevino.com*, *comprarenbodega.com*.
- Director, márketing, redactor y Social Media en el portal *enTomelloso.com*.
- Director, desarrollo de negocio y captación de clientes en *quixoteus.com*.
- Experto en redes sociales y desarrollo web. Impartición de talleres sobre Social Media y *e-commerce*. Organizador de FENAVIN 2.0

Francisco Navarro Navarro

- Subdirector y Community Manager del periódico digital *eldiariofenix.com*.
- Director, márketing, redactor y Social Media en el portal *enTomelloso.com*.
- Blogger y escritor en *gasolinero.net*.
- Experto en redes sociales y desarrollo web. Impartición de talleres sobre Social Media y *e-commerce*.



Paco Fustel es fotógrafo de confianza Google en Castilla La Mancha, certificado por Google Business View para realizar recorridos virtuales 360º y publicarlos en la plataforma de Google Maps. Entre sus especialidades figuran la fotografía profesional, fotografía de eventos privados, publicidad en Google, gestión de redes sociales y social-media.

Francisco Fustel Fuentes

- Administrador de la web *pacofustel.com*.
- Fotógrafo de confianza Google.
- Fotografía especializada en naturaleza y turismo.
- Fotografía profesional, diseñador gráfico y fotoperiodismo (fotografía deportiva y taurina).

M. Luz Freixeda Rubio

- Márketing y Community Manager de la web *pacofustel.com*.
- Gestión web, publicidad y redes en diversos negocios hosteleros y turísticos de las Lagunas de Ruidera.
- Experta en locución y comunicación, con más de 10 años de experiencia en medios de comunicación.
- Editora y creadora del proyecto *Conectaté!* de utilización de la radio como medio educativo, para los Aytos. de Villanueva de los Infantes, El Bonillo y Ossa de Montiel

La asistencia es libre y gratuita. Aforo limitado, imprescindible confirmación previa. Para cualquier duda e inscripción, contacta con nosotros llamando al **926 505 629**

Organiza:



Colaboran:

